



**I Martedì** - Rivista fondata da Michele Casali

**Direttore responsabile:** Guido Mocellin

**Comitato direttivo:** Gian Mario Anselmi, Giovanni Bertuzzi O.P. (direttore scientifico), Valeria Cicala, Diana Mancini, Roberto Mazzanti, Guido Mocellin, Elena Pirazzoli.

**In redazione:** Elena Pirazzoli (caporedattore), Domenico Segna (vice-caporedattore), Raffaella Agostini, Mauro Alberghini, Elena Ascoli O.P., Vincenzo Bagnoli, Nicola Bonacini, Bernardo Boschi O.P., Alfonso Canziani, Elisabetta Capelli, Mons. Giovanni Catti, Antonino Frusone, Paolo Giuliani, M. Eleonora Landini, Laura Latini, Maria Pace Marzocchi, Luisa Muscarella, Sergio Parenti, Stefano Pederzini, Giovanna Pesci, Andrea Porcarelli, Maria Chiara Prodi, Roberto Righi, Francesco Rossi, Aldo Sacchetti, Claudio Santini, Chiara Sirk, Fiorenzo Stirpe, Giorgio Tonelli, Giampaolo Venturi, Valentina Zacchia.

**Progetto grafico:** Marco Gandolfi

**Impaginazione:** Omega Graphics Snc di Maurizio Sanza e Laura Grassi  
Via Franco Bolognese 22 - 40129 Bologna  
tel/fax 051.370356 - email: info@omegagraphics.it

**Editore e redazione:** "I Martedì" Soc. Coop a.r.l.  
P.zza San Domenico 12 - 40124, Bologna  
tel. 051.581718 - fax 051.3395252  
registrata presso il Tribunale di Bologna  
il 29 maggio 1978 n. 4649

**Stampa:** Labanti e Nanni Industrie Grafiche s.r.l.  
Via G. Di Vittorio, 3 - 40056 Crespellano (Bologna)  
tel. 051.969262 - fax 051.969279

**Abbonamenti:** c/c bancario intestato a:  
I Martedì soc. coop., presso Unicredit Banca,  
Porta San Mamolo - IBAN IT4950200802452000002740455  
Carisbo, Sede via Farini - IBAN IT43063850240107400045393K

**Ufficio abbonamenti:**  
tel. 051.581718 - fax 051.3395252  
Abbonamento annuale Italia e paesi dell'Unione europea euro 25,00, altri paesi euro 30,00, Un numero euro 3,09 (estero euro 4,64), quaderni monografici euro 4,13 (estero euro 6,19). Numeri arretrati maggiorazione del 50%. Gli abbonamenti decorrono dalla data del versamento. Gli abbonamenti non disdetti entro un mese prima della scadenza si intendono rinnovati per l'anno successivo. I fascicoli non pervenuti all'abbonato devono essere reclamati esclusivamente entro 30 giorni dal ricevimento del fascicolo successivo. Decorso tale termine, si spediscono solo contro rimessa dell'importo. Per cambio indirizzo allegare alla comunicazione la targhetta indirizzo dell'ultimo numero ricevuto.

**Concessionaria pubblicità:**

Soc. Coop. I Martedì  
P.zza San Domenico 12 - 40124, Bologna  
tel. 051.581718 - fax 051.3395252  
Pubblicità inferiore al 50%

**Posta elettronica:** imartedi.redazione@gmail.com

**Sito web:** www.imartedi.it

Associato all'Uspi  
Unione Stampa periodica Italia

Chiuso in tipografia: 28/02/2014  
In copertina: **Sport**, 1878-1884. Pubblicità Huntley & Palmers, Reading-Londra. Serie di 12 figurine.

L'editore è a disposizione degli aventi diritto che non è stato possibile contattare, nonché per eventuali e involontarie inesattezze e/o omissioni nella citazione delle fonti iconografiche riprodotte nella rivista.

### 3 PER LEGGERE QUESTO QUADERNO SPORTIVAMENS Guido Mocellin

### DOSSIER: SPORTIVAMENS

### 4 ESORCIZZARE LA GUERRA Valeria Cicala

### 8 UN POPOLO DI SPETTATORI E TIFOSI Patrizia Dogliani

### 14 IL MITO E LA QUOTIDIANITÀ Elena Pirazzoli

### 18 SPORTIVI... IN POLTRONA Stefano Martelli

### 24 SPORTIVO. CREDIBILE? Marica Spalletta - Lorenzo Ugolini

### 28 SPORTIVO? IPERBOLICO Emilio Marrese

### 32 UNA PASSIONE SECOLARE Paola Basile e Thelma Gramolelli

### 38 DUE A TRE NELLA TERRA DI NESSUNO Gabriele Venditti e Christiano Xho Presutti

### 42 LA DONNA A CUI PIACEVA LA BOXE Domenico Segna

### 46 MEMORIE ROSSOBLÙ Adalberto Bortolotti - Alberto Bortolotti - Anna Ottani Cavina

### 50 LASCIAMOLI SBAGLIARE Roberto Righi

### 55 CAMPIONI DI INTEGRAZIONE Vittorio Zerbini

### 57 C'ERA UNA VOLTA BASKET CITY Walter Fuochi

### 60 CREARE AUTOMOBILI Leo Turrini

### 64 GLI AUTORI DI QUESTO NUMERO

*Le schede di questo numero: Bologna sportiva (Patrizia Dogliani) 11; Il campionato, il Giro e le Mille Miglia (Patrizia Dogliani) 12; Sport, sportivi e Giochi olimpici nell'Europa in guerra (1936-1948) (Caterina Caspita) 15; I migliori film sul calcio/1: raccontare la vita e il pallone (Roberto Righi) 16; Per una sociologia dello Sport (Caterina Caspita) 21; I migliori film sul calcio/2: giocando con la storia (Roberto Righi) 39; La cultura nel pallone (Elena Pirazzoli) 40; I migliori film sul calcio/3: nella vita non esiste il pareggio (53).*

**I Martedì è in vendita:**

**Edicola MELONCELLO in via Irma Bandiera, 26 - Bologna**  
**sito web: <http://www.centrosandomenico.it/i-martedi-la-rivista>**

**Q**uando fra Michele Casali, di cui quest'anno ricorre il decennale della morte, mi chiamò accanto a sé a dirigere la rivista che aveva fondato, viveva una tradizione molto severa in fatto di numeri monografici – quelli cioè che, una volta l'anno, più spesso d'estate, spezzano il ritmo normale dei fascicoli concentrandosi su un unico tema, di solito da far tremare i polsi: Dio, la Bibbia... Noi l'abbiamo proseguita: negli anni scorsi abbiamo parlato di fede e violenza, della laicità, della predicazione oggi; nel 2011 dell'Unità d'Italia... questioni da filosofi e da storici e, spesso, da teologi. Dallo scorso anno abbiamo pensato di spostare il tiro, immaginando di dedicare lo stesso approfondimento ai grandi filoni della cultura pop: nel 2012 il fumetto, ora lo sport, domani la moda, o la "musica leggera"... Convinti di una lezione che il compianto Edmondo Berselli, che con gli storici e i filosofi lavorava fianco a fianco, ci ha impartito molto bene, riuscendo anche a farci sorridere: e cioè che cultura popolare e cultura accademica si alimentano l'una dell'altra e non si comprendono appieno se non nelle loro reciproche influenze. Nasce così la raccolta di 15 piacevolissimi articoli che avete tra le mani. Si comincia, doverosamente, da "sport e storia": dal rapporto che nel mondo antico correva tra discipline sportive e attività belliche (Valeria Cicala) all'investimento del fascismo sullo sport di massa (Patrizia Dogliani), fino alle edizioni delle Olimpiadi che precedettero e seguirono la Seconda guerra mondiale (Elena Pirazzoli). Poi, lo "sport mediato": le dinamiche che legano il "tifo" alla pratica (Stefano Martelli); l'evoluzione

dello sport come genere giornalistico (Marica Spalletta e Lorenzo Ugolini) e i vezzi-vizi del suo linguaggio (Emilio Marrese); la figurina come supporto tradizionale della sua iconografia (Paola Basile e Thelma Gramolelli). Al Museo della figurina di Modena, di cui le autrici dell'articolo sono dirigenti, dobbiamo anche le splendide illustrazioni, che impreziosiscono l'intero numero con le riproduzioni di questi "oggetti del desiderio" di tante generazioni di tifosi e di consumatori.

Una terza sezione di questo monografico propone due singolari "racconti di sport": leggerete di una mamma che ha combattuto alla stregua dei più grandi pugili il quotidiano match della vita (Domenico Segna) e di un pugno di soldati che, durante la tregua del Natale 1914, si sfidarono a calcio nella "terra di nessuno" (Gabriele Venditti e Christiano xho Presutti). Ad alcuni "racconti di sport" cinematografici sono inoltre dedicati tre riquadri disseminati tra gli altri articoli, a firma di Roberto Righi. E finalmente, quattro memorie dello sport di casa nostra, tutte a colori: il rossoblù del calcio (Adalberto Bortolotti, Alberto Bortolotti, Anna Ottani Cavina e, per il settore giovanile, Umberto Molinari intervistato da Roberto Righi), il verdeblù del cricket (Vittorio Zerbini a colloquio con Arcido Parisi), il bianconero e il biancoblù del basket (Walter Fuochi) e, dulcis in fundo, il rosso della Ferrari (Leo Turrini).

P.S.: Dal 2014, *I Martedì* diventa bimestrale. Ci è sembrato un ritmo più confacente a una rivista come questa, che – in tempi di comunicazioni frammentate e liquide – intende perseverare nella solida ambizione di "proporre, riflettere, commentare".

{ Sportivamens }